



Istraživanje zastupnice u Europskom parlamentu Marijane Petir u suradnji sa Promocijom Plus

SLOBODNA NEDJELJA

svibanj, 2019.

METODOLOGIJA ISTRAŽIVANJA

Cilj istraživanja:

- Utvrditi stavove građana Hrvatske o uvođenju slobodne nedjelje u trgovinama
- Utvrditi kupovne navike nedjeljom

Metoda istraživanja:

- Kompjuterski potpomognuto telefonsko intervjuiranje (CATI)

Populacija i uzorak:

- Punoljetno stanovništvo Hrvatske (18g.+)
- 1000 ispitanika
- Stratificirani slučajni uzorak, stratificiran prema županijama i veličini naselja uz kontrolu socio-demografskih obilježja ispitanika prema spolu, dobi i obrazovanju

Instrument prikupljanja podataka:

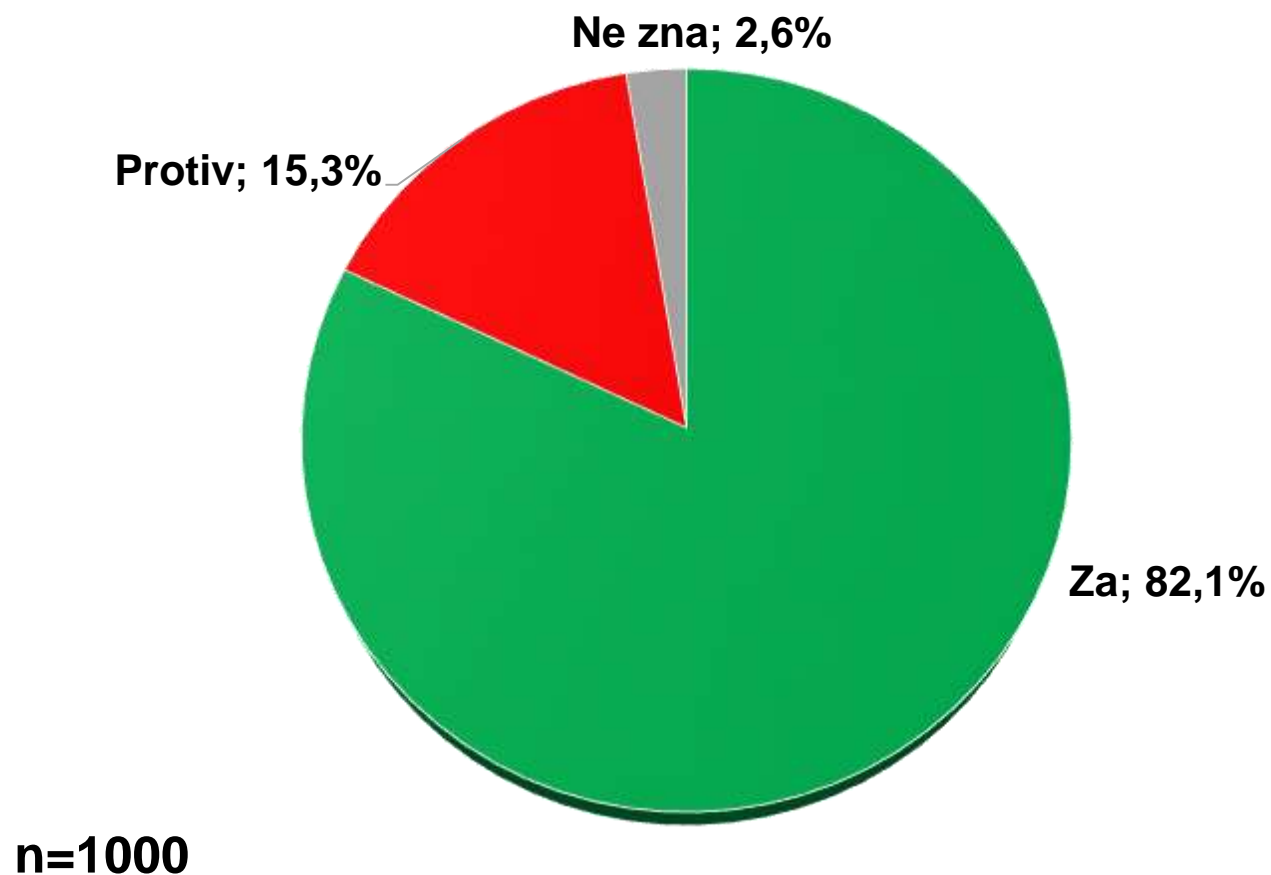
- Visoko-strukturirani upitnik u trajanju do 7 minuta

Vrijeme prikupljanja podataka:

- 11. - 15. ožujka 2019.

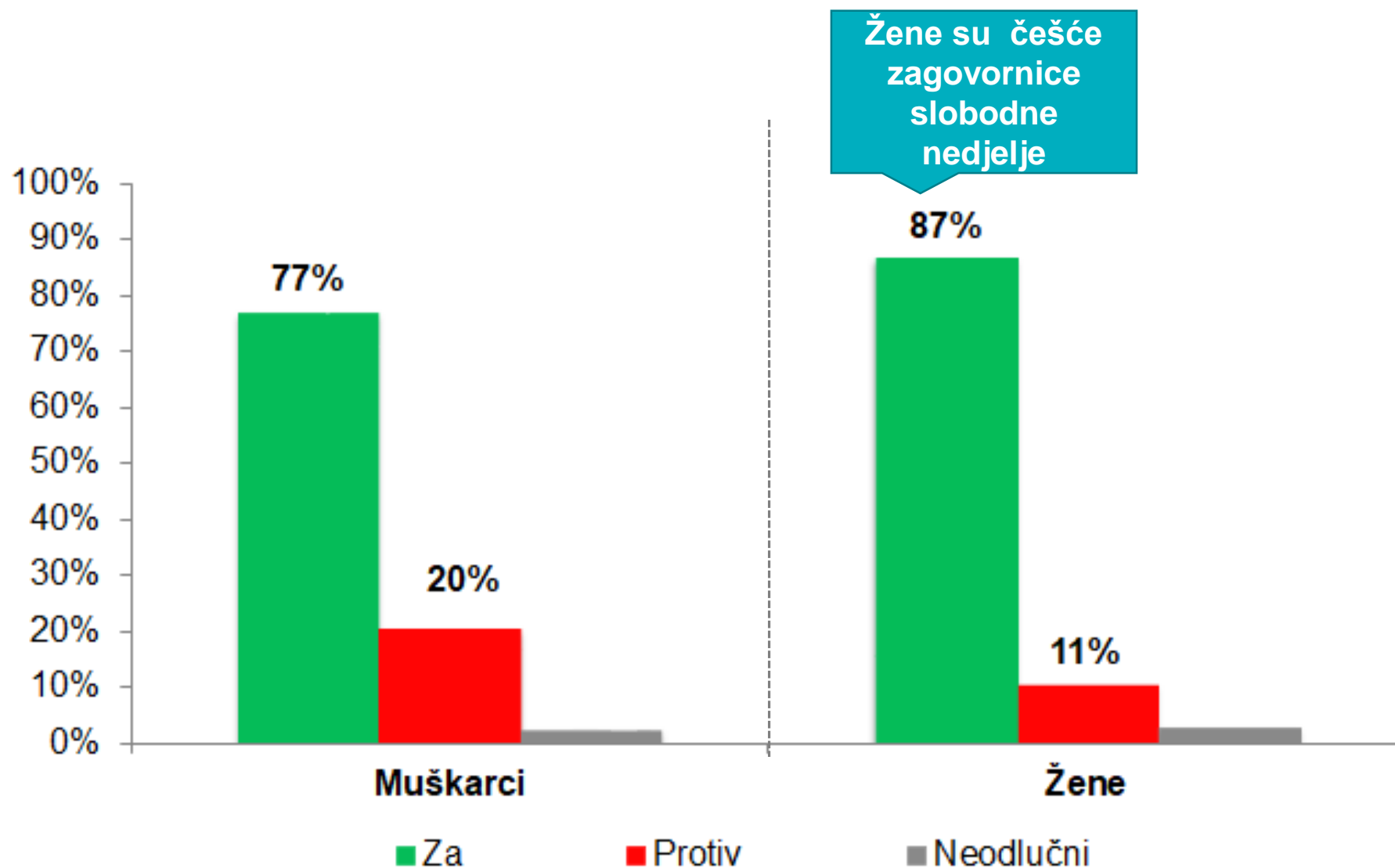
1. PODRŠKA UVOĐENJU SLOBODNE NEDJELJE

Jeste li za to da se uvede slobodna nedjelja u svim trgovinama u našoj zemlji?



1. PODRŠKA UVOĐENJU SLOBODNE NEDJELJE

1.1. Pregled prema spolu ispitanika



Kretanje broja zaposlenih u pravnim osobama prema spolu DZS (ožujak 2019.)

Od 185.184 zaposlenih u djelatnosti „Trgovina na veliko i malo, popravak motornih vozila i motocikla” (NKD 2007.), 56% čine žene.

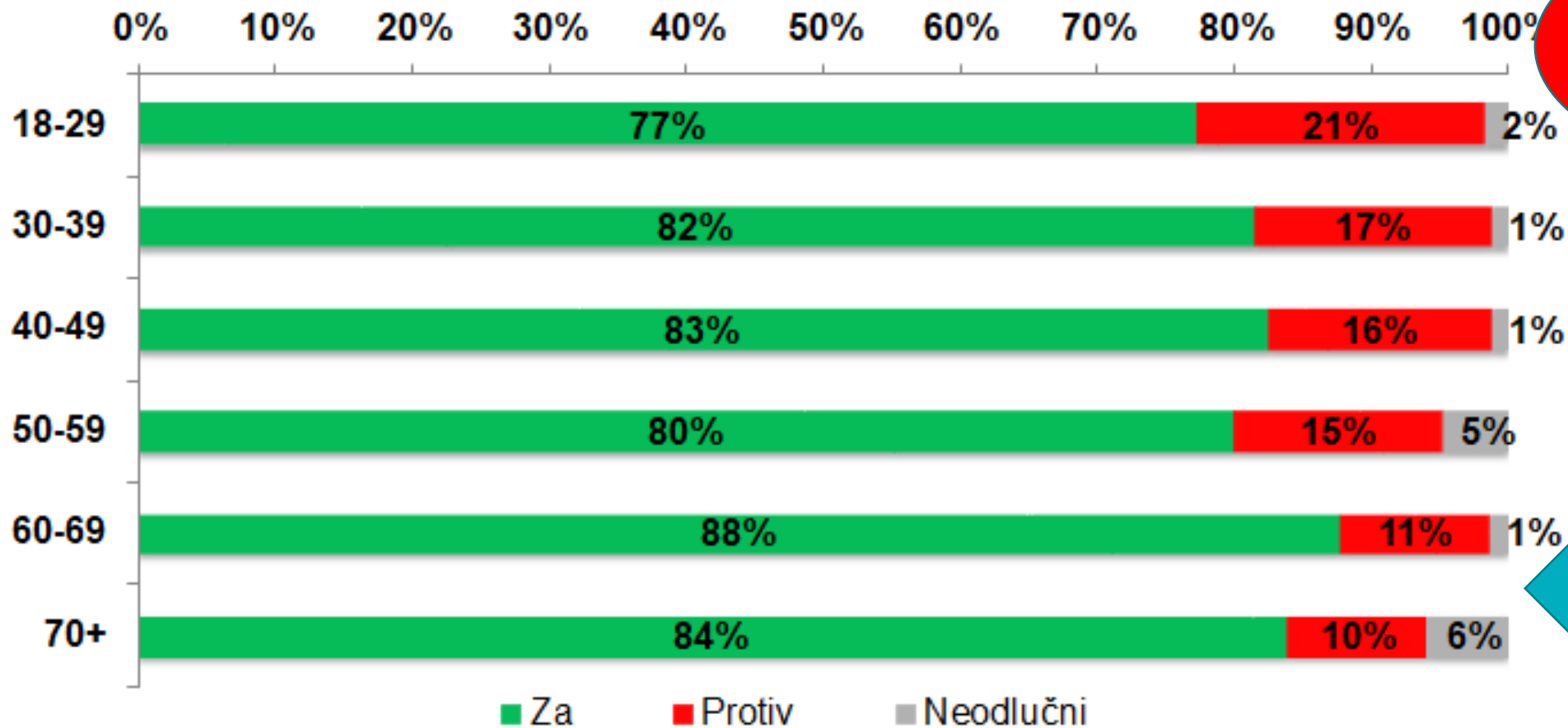
Aktivno stanovništvo prema administrativnim izvorima i spolu – privremeni podaci DZS (ožujak 2019.)

Od 1.384.227 zaposlenih 47,7 % čine žene.



1. PODRŠKA UVOĐENJU SLOBODNE NEDJELJE

1.2. Pregled prema dobi ispitanika

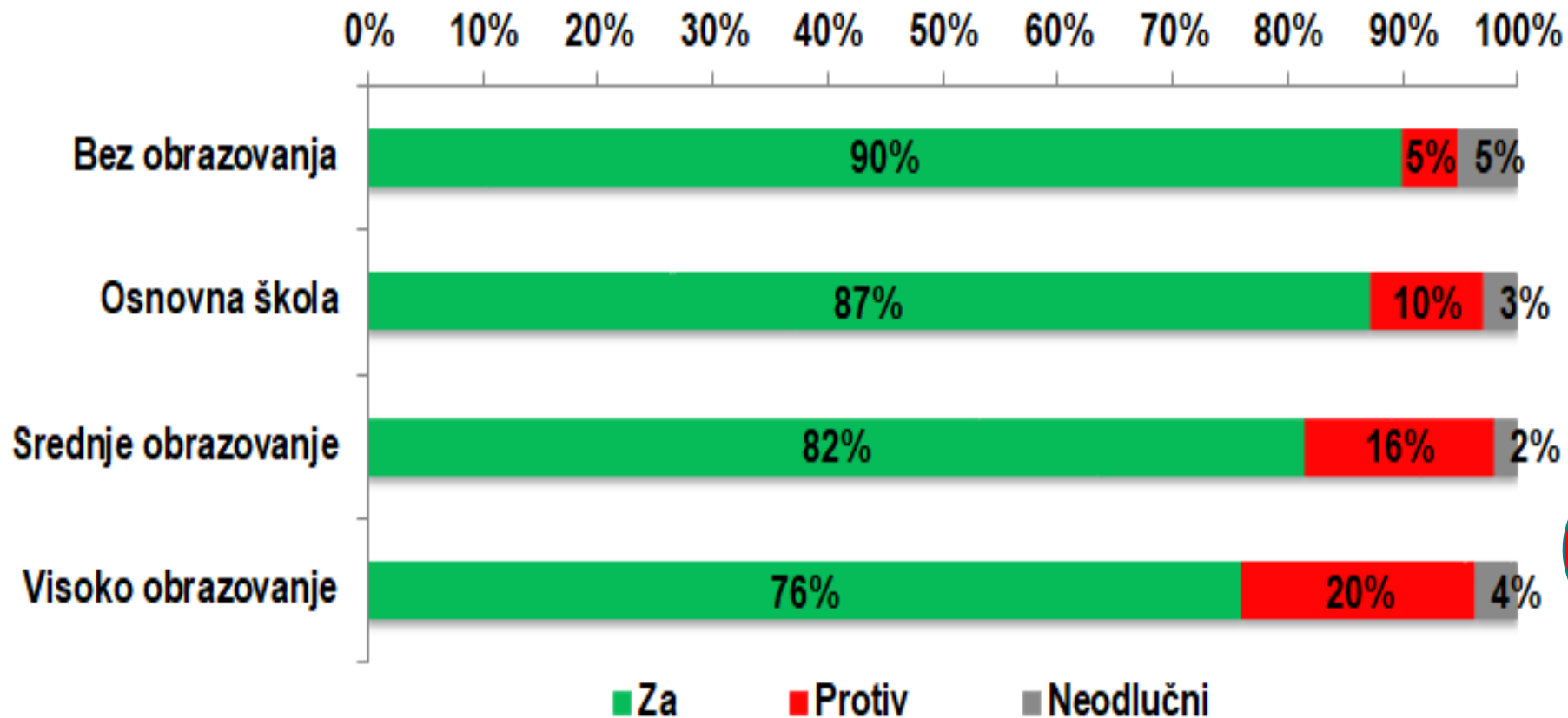


Mlađi su češće protivnici slobodne nedjelje

Veća koncentracija zagovornika slobodne nedjelje u starijim dobnim skupinama

1. PODRŠKA UVOĐENJU SLOBODNE NEDJELJE

1.3. Pregled prema obrazovanju ispitanika

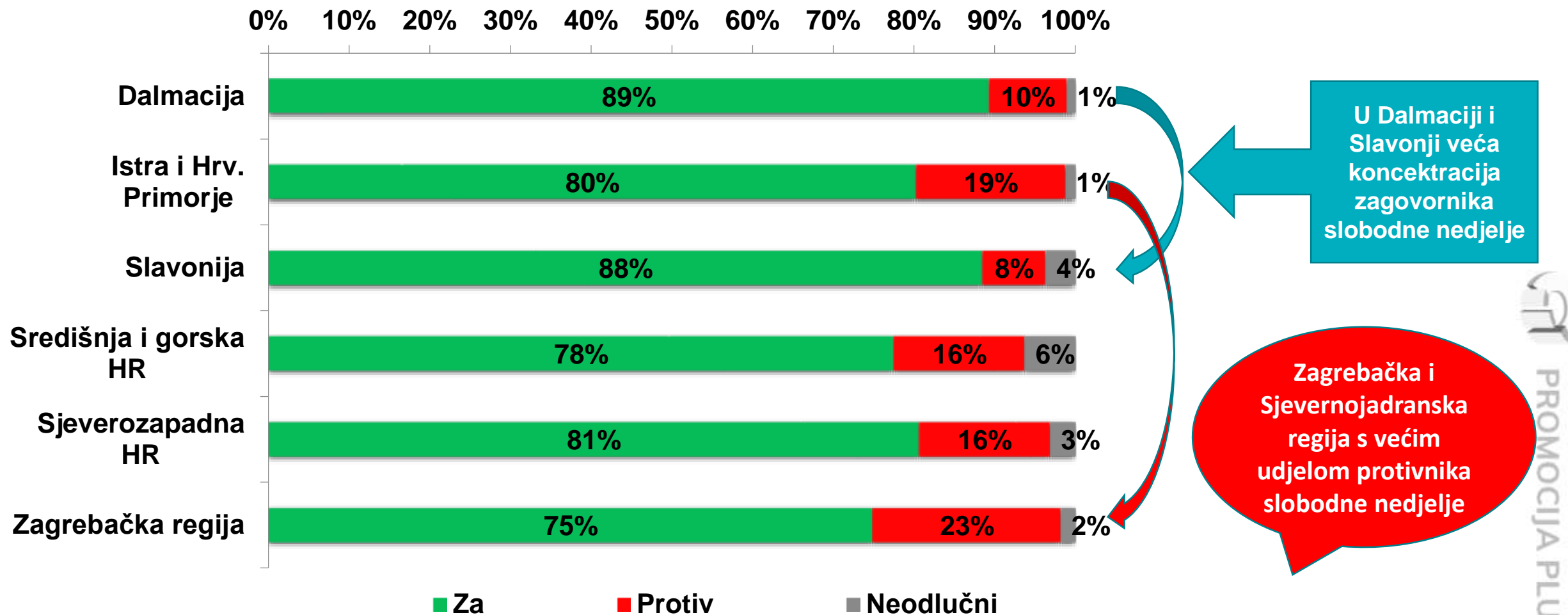


Veća koncentracija zagovornika slobodne nedjelje među manje obrazovanim

Najobrazovaniji su češće protivnici slobodne nedjelje

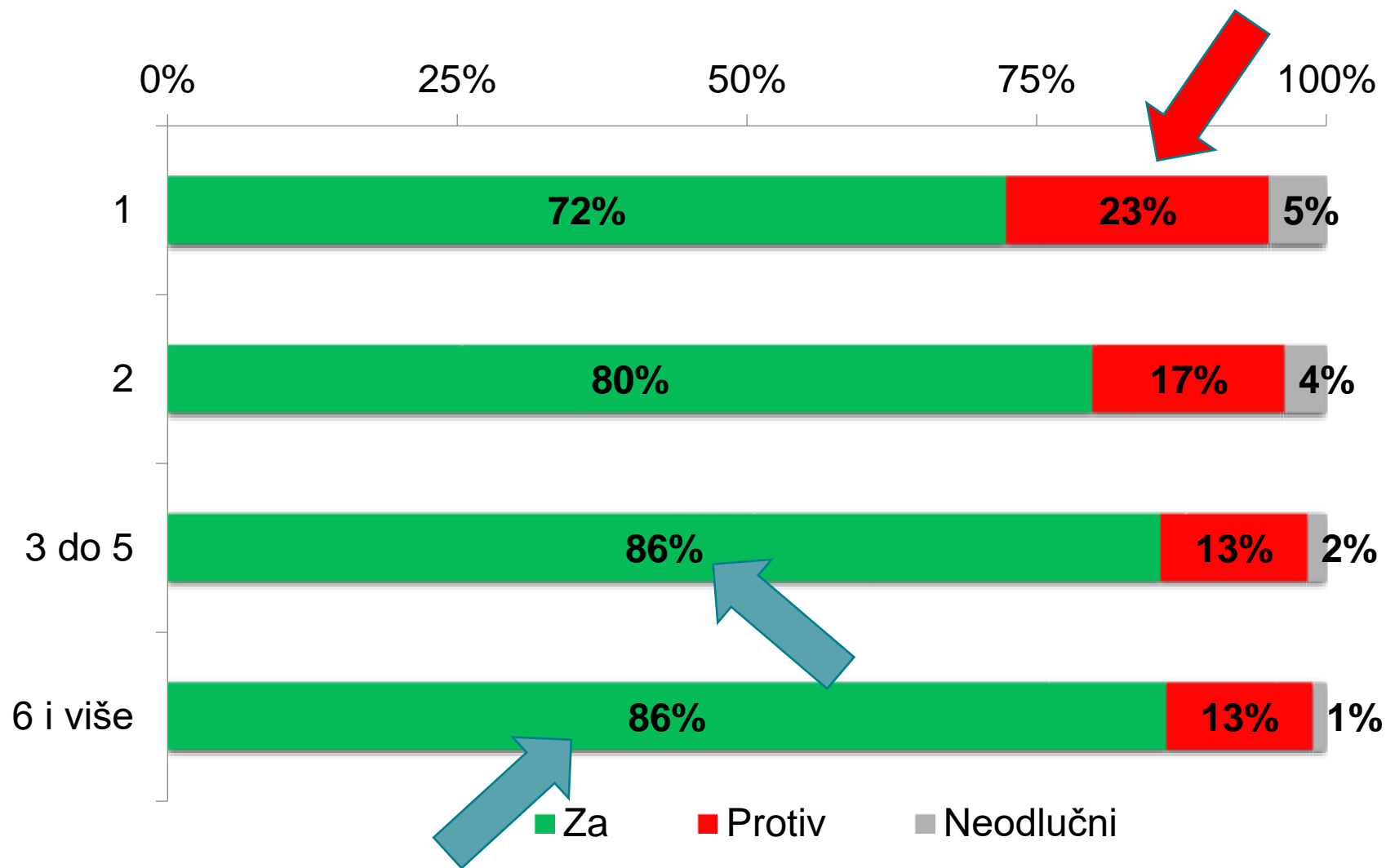
1. PODRŠKA UVOĐENJU SLOBODNE NEDJELJE

1.4. Pregled prema regijama



1. PODRŠKA UVOĐENJU SLOBODNE NEDJELJE

1.5. Pregled prema broju članova kućanstva



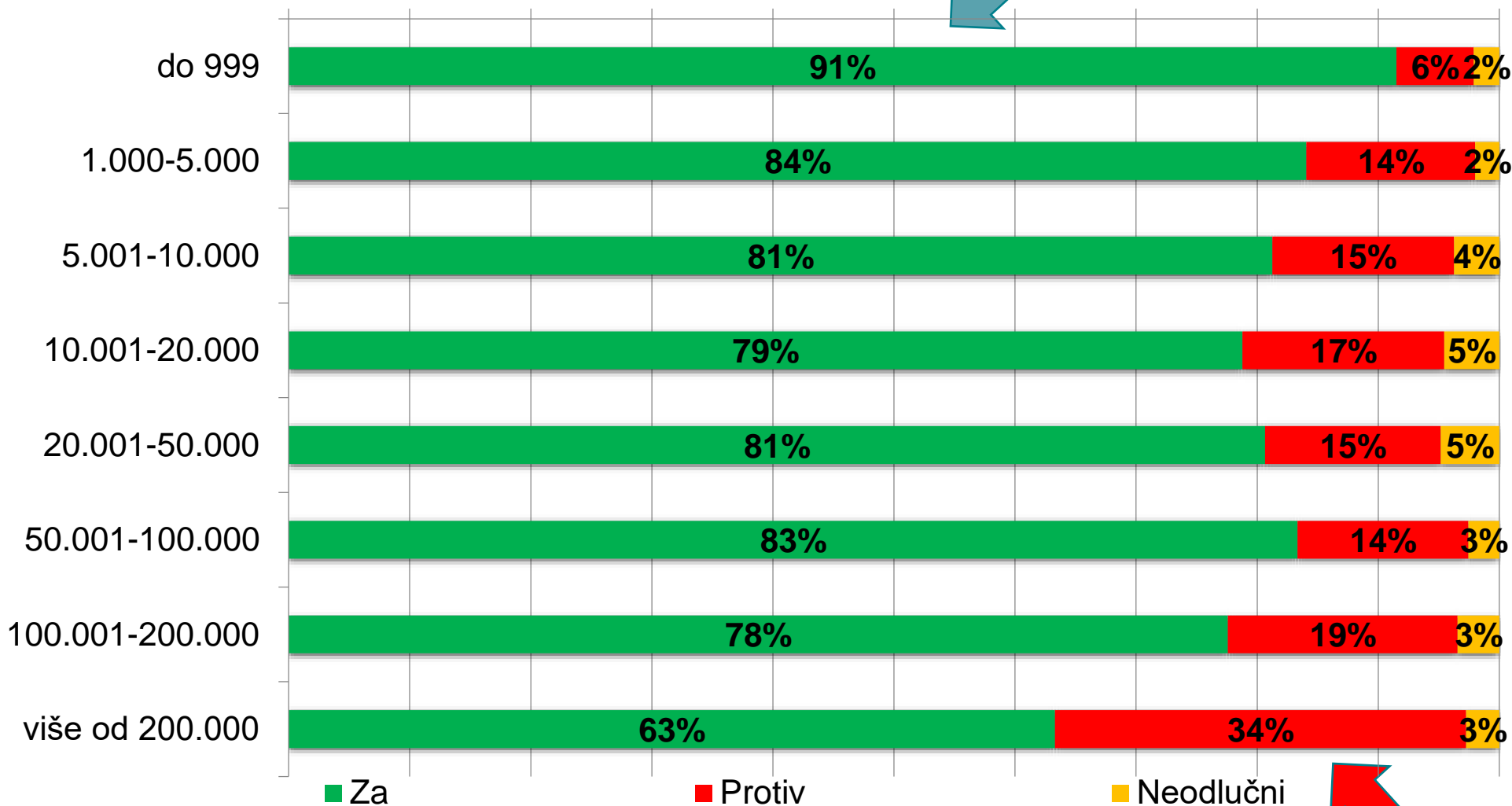
S povećanjem broja članova kućanstva se povećava podrška slobodnoj nedjelji



1. PODRŠKA UVOĐENJU SLOBODNE NEDJELJE

1.6. Pregled prema veličini naselja

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



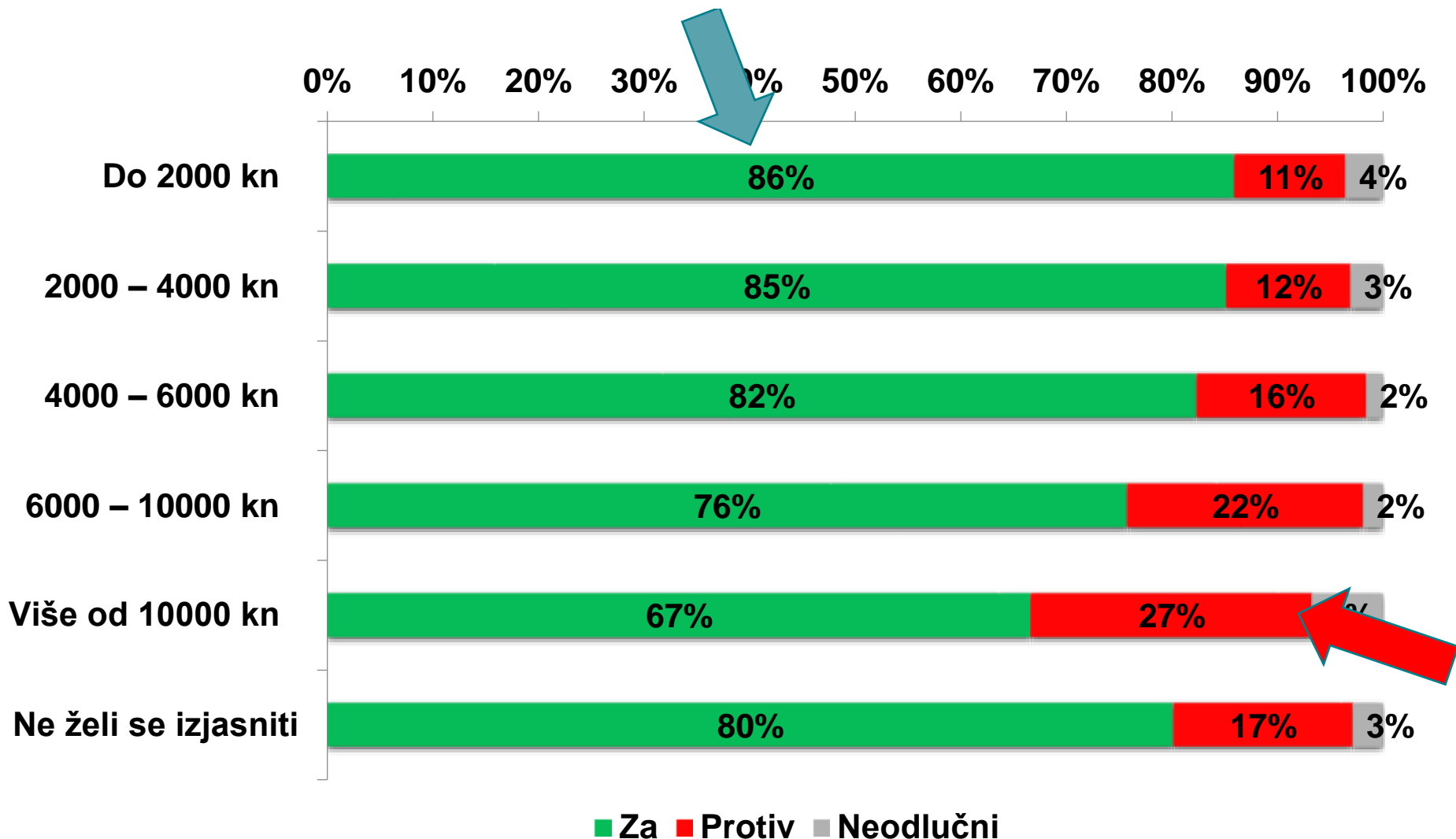
Veća potpora slobodnoj nedjelji u manjim naseljima



PROMOCIJA PLUS

1. PODRŠKA UVOĐENJU SLOBODNE NEDJELJE

1.7. Prema visini osobnih mjesečnih prihoda



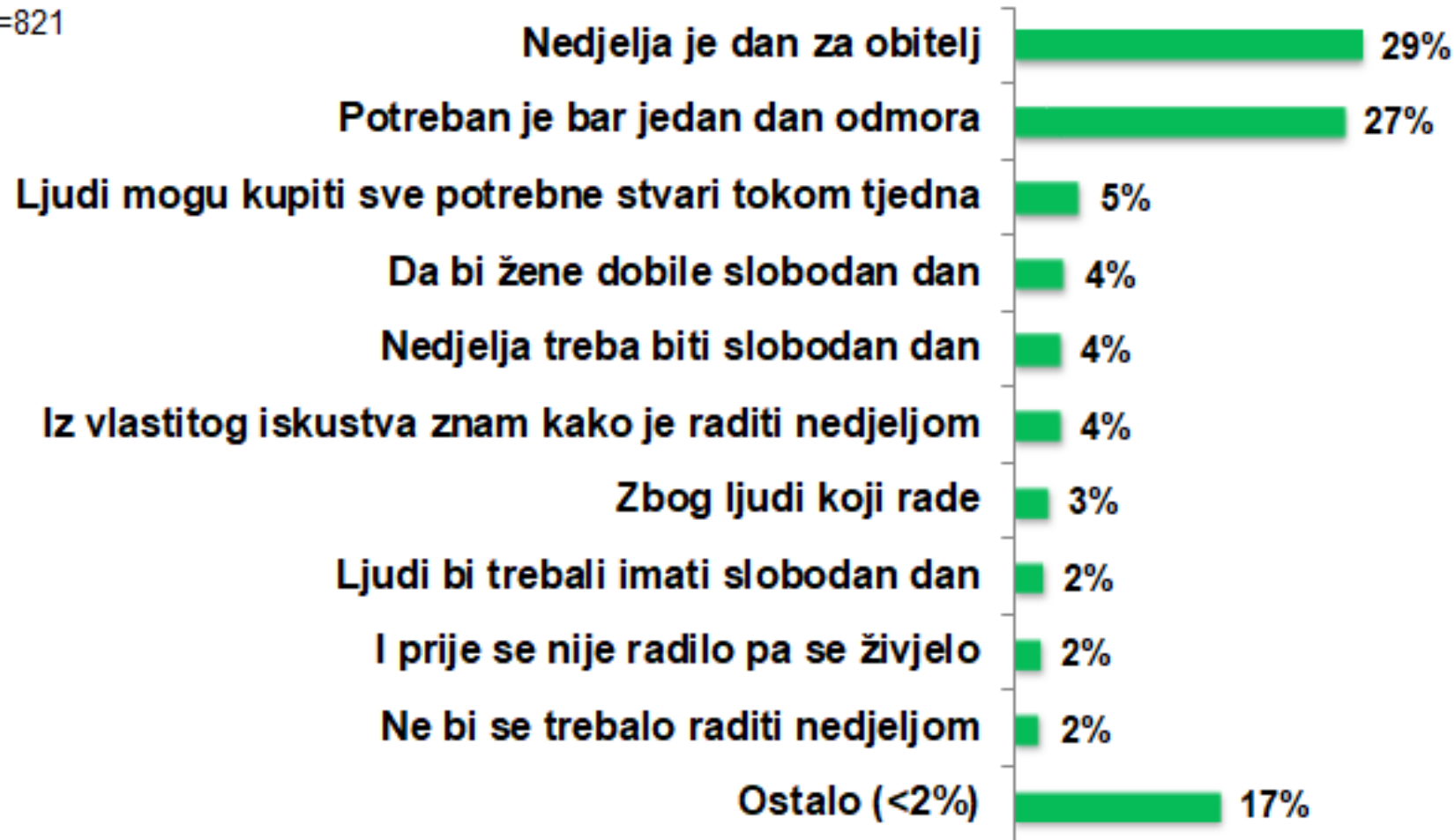
Veća se koncentracija zagovornika slobodne nedjelje bilježi u skupinama s manjim primanjima



2. RAZLOZI **ZA** SLOBODNU NEDJELJU

Zbog čega ste **za slobodnu nedjelju**? Mogućnost više odgovora. Pitanje otvorenog tipa.

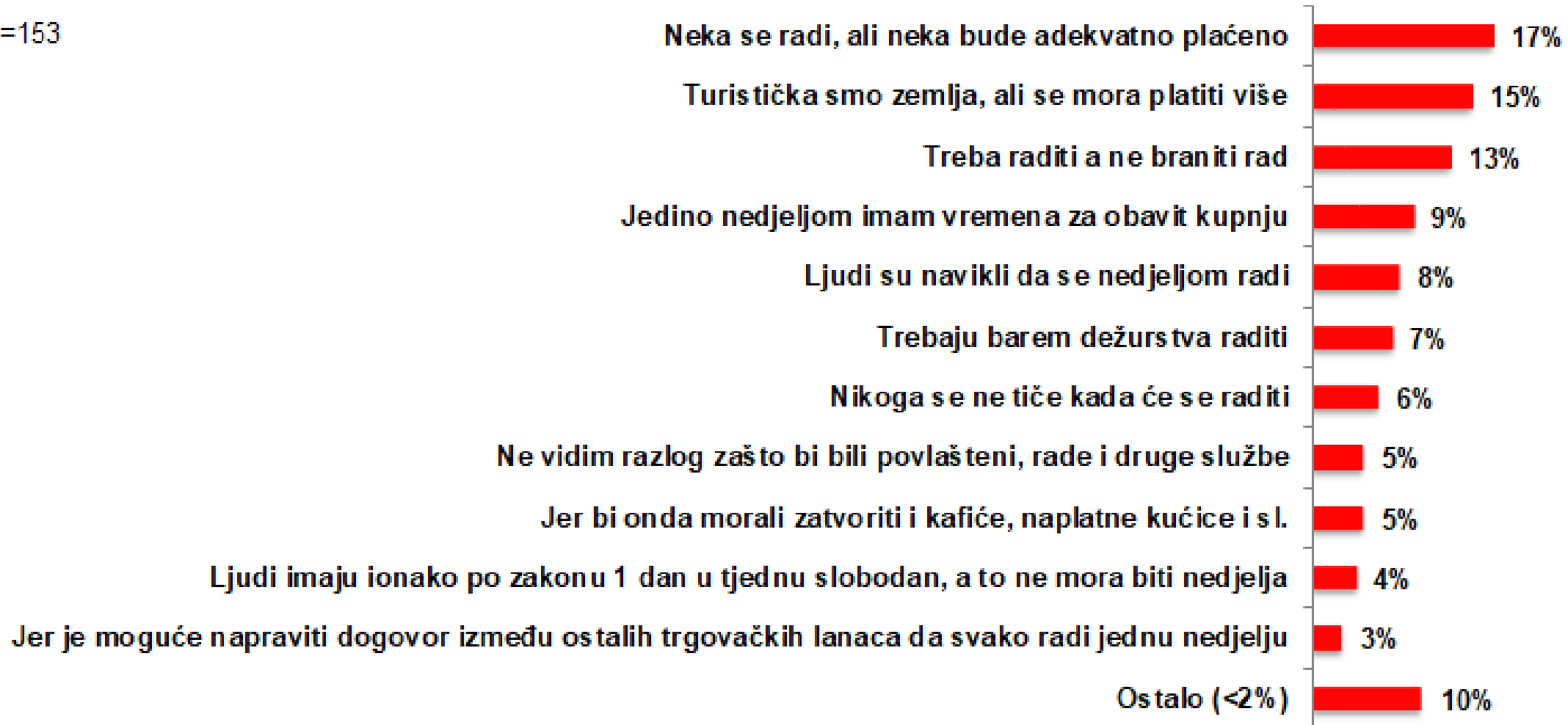
n=821



3. RAZLOZI **PROTIV** SLOBODNE NEDJELJE

Zbog čega ste **protiv slobodne nedjelje**? Mogućnost više odgovora. Pitanje otvorenog tipa.

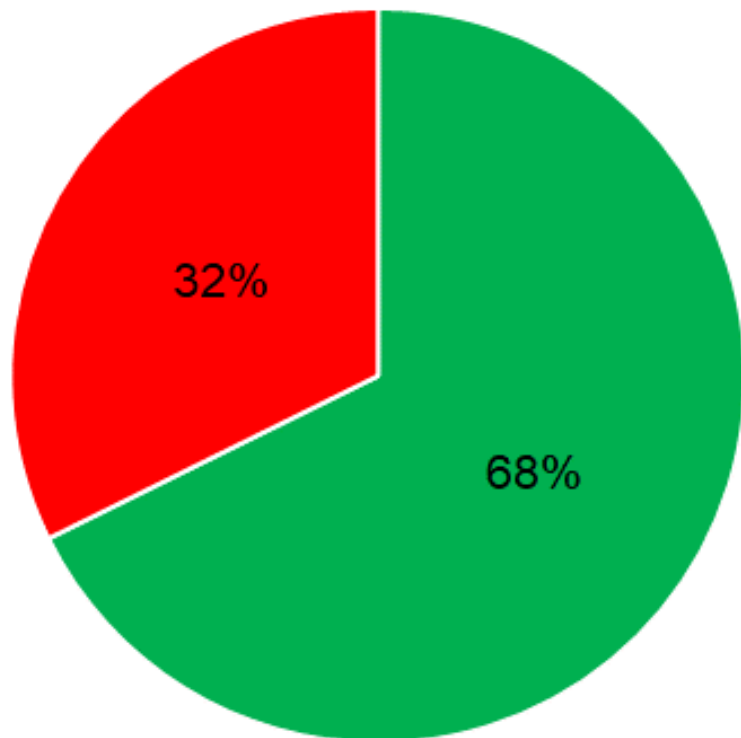
n=153



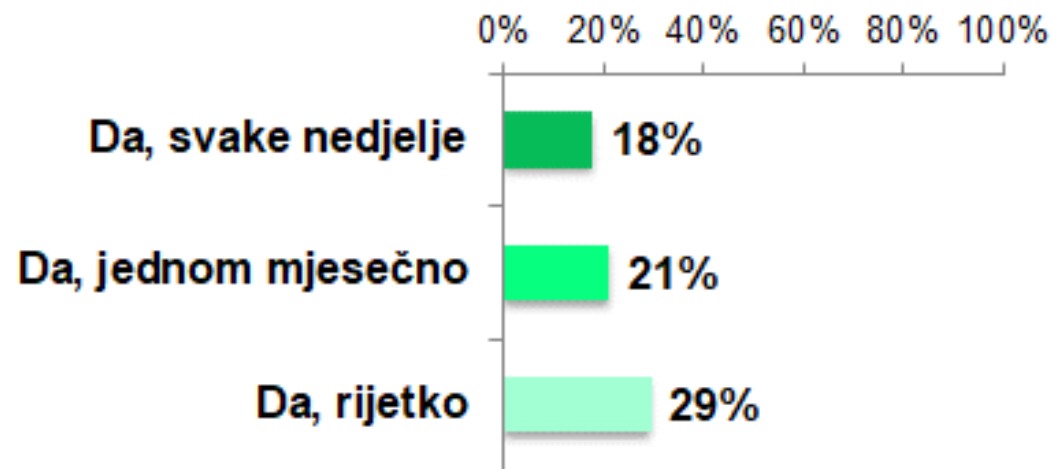
4. NAVIKA KUPOVANJA NEDJELJOM

Kupujete li vi nedjeljom?

n=1000



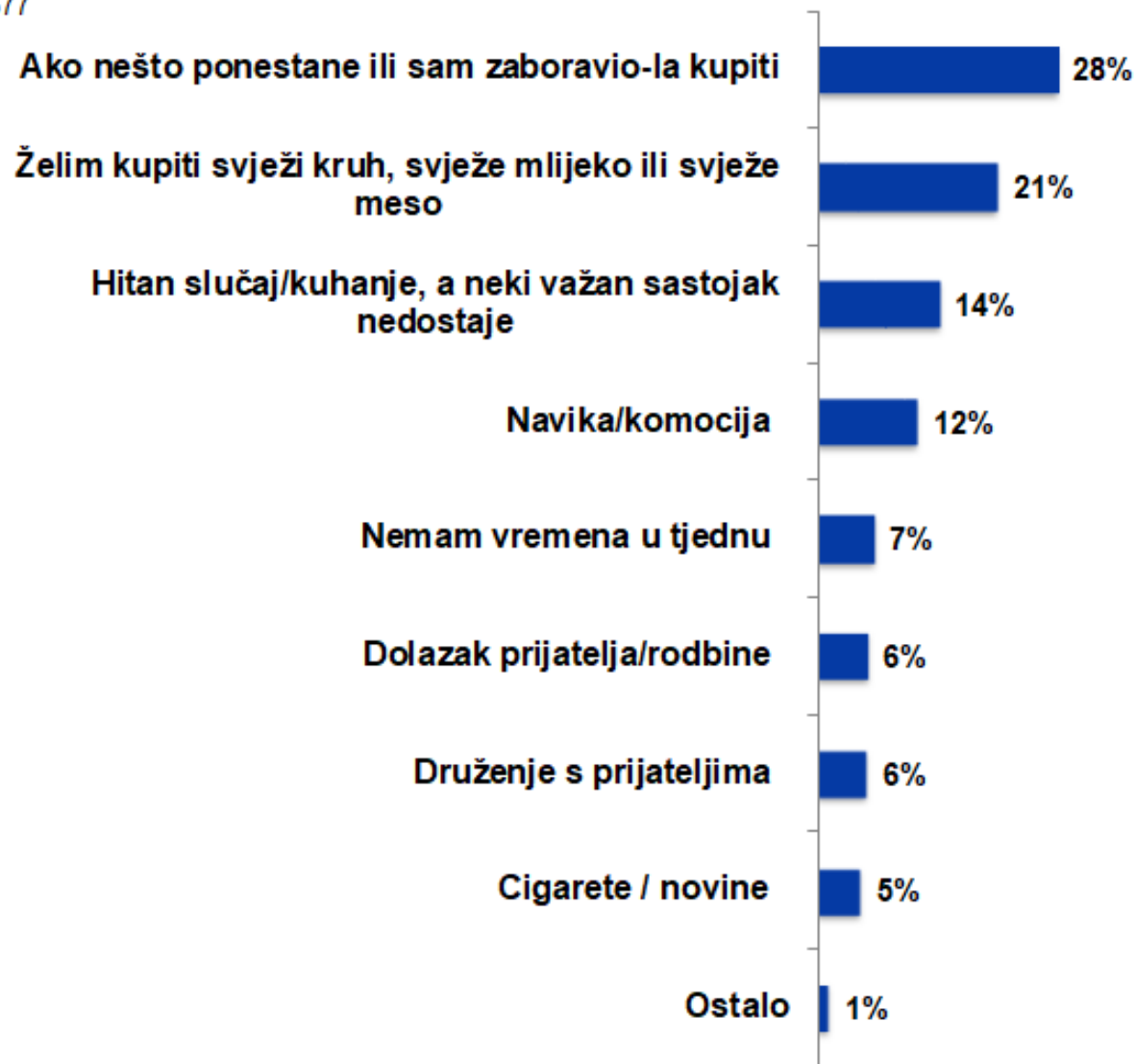
- Kupuje nedjeljom
- Ne kupuje nedjeljom



4. NAVIKA KUPOVANJA NEDJELJOM

4.1. Razlog kupovanja nedjeljom

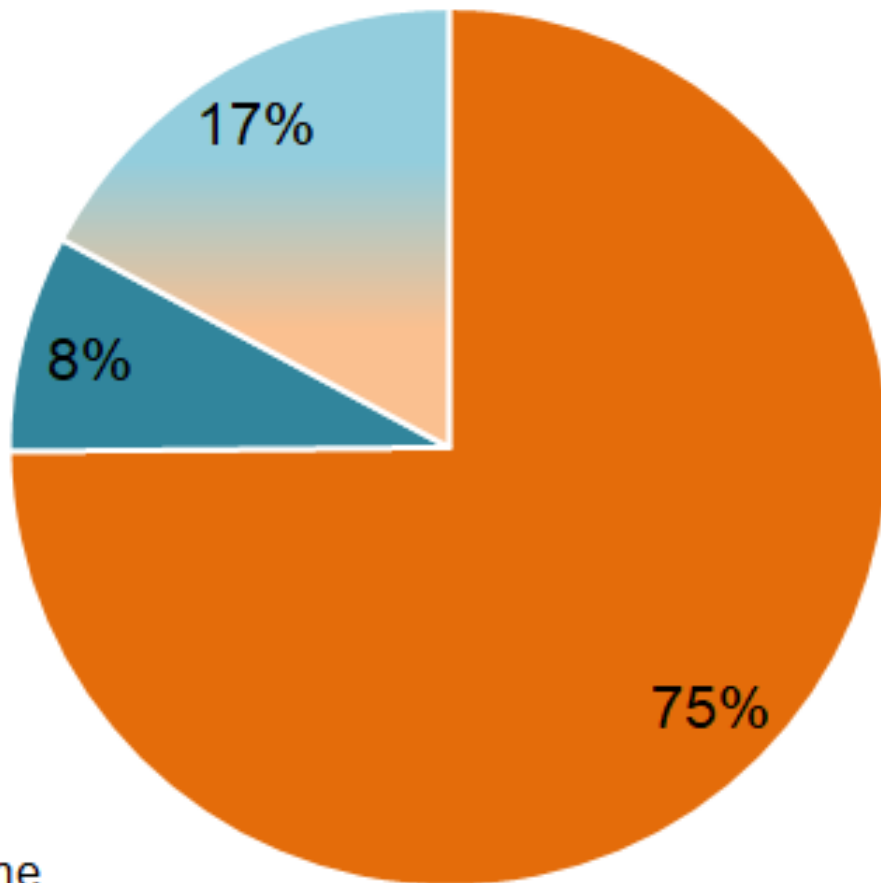
n=677



4. NAVIKA KUPOVANJA NEDJELJOM

4.2. Kupovina prema skupinama proizvoda

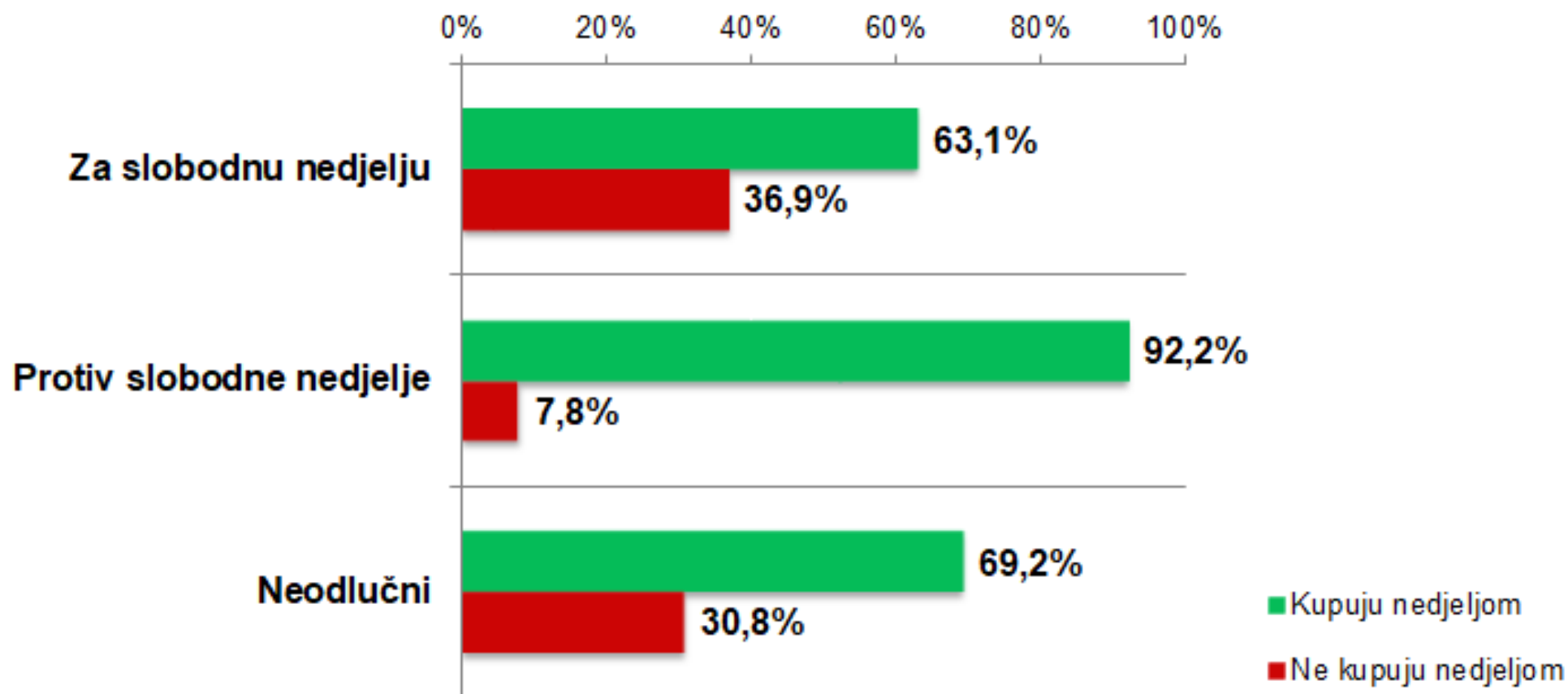
n=677



- Prehrambene
- Neprehrambene
- Prehrambene i neprehrambene

4. NAVIKA KUPOVANJA NEDJELJOM

4.3. Kupovina nedjeljom i odnos prema slobodnoj nedjelji



ZAKLJUČAK

- Izvjesna je visoka podrška građana uvođenju neradne nedjelje u trgovine
- Iako postoje razlike u razini podrške građana uvođenju neradne nedjelje, promatrano prema socio-demografskim obilježjima, u svakoj je od tih skupina značajno više podržavatelja nego protivnika uvođenja neradne nedjelje
- Zagovornici uvođenja neradne nedjelje ističu kako je nedjelja dan za obitelj i odmor
- Protivnici uvođenja neradne nedjelje smatraju kako ne treba braniti rad, da „moramo” raditi jer smo turistička zemlja no istovremeno „prigovaraju” kako je rad nedjeljom neadekvatno plaćen
- Više od dvije trećine građana (68%) kupuje nedjeljom od čega njih 18% svaku nedjelju



PROMOCIJA PLUS d.o.o.

Kruga 48, 10000 Zagreb

tel: +385 1 63 10 403

fax: +385 1 63 10 414

e-mail: info@promocija-plus.com

web: www.promocija-plus.com

Pogled u budućnost